

ORIGINN

Economic and social transformation in rural areas through industrial innovation, emphasis in agri-food sector



SMART

Skills for S3 and industrial transition

Bio Carpathia Cooperativă Agricolă

Green economy



Proiectul BioCarpathia este mai mult decât o inițiativă de promovare a produselor alimentare bio. Este o mișcare ce îmbrățișează și sprijină comunitățile locale, sustenabilitatea și protejarea mediului, alături de valoarea și autenticitatea produselor alimentare locale.





Bună practică

BioCarpathia a fost înființată ca răspuns la nevoia de consolidare a cooperării dintre actorii din lanțul de aprovizionare agroalimentară și de a asigura accesul la alimente sănătoase și organice pentru comunitățile din mediul rural din Brașov și județul Covasna. Situată în inima pitorească a Carpaților, BioCarpathia este o cooperativă agricolă dedicată producerii și promovării produselor agroalimentare ecologice, o asociație de mici fermieri, crescători de animale, producători locali și parteneri Horeca care împărtășesc o viziune comună: să ofere alimente ecologice de înaltă calitate, respectând mediul și tradițiile locale.

BioCarpathia nu este doar o simplă inițiativă de promovare a produselor alimentare ecologice, ci și o mișcare, care îmbrățișează durabilitatea și protecția mediului și sprijină comunitățile locale. Cooperativa reunește 32 de fermieri dedicați creșterii vacilor de lapte și alți 4 fermieri specializați în creșterea animalelor pentru carne, toți practicând agricultura ecologică. Fiecare partener aduce resurse, cunoștințe și experiență care pot consolida afacerea și pot contribui la succesul acesteia, crearea de sinergii fiind cheia succesului. Partenerii cu experiență în domeniul producției, distribuției și promovării produselor alimentare și brânzeturilor ecologice, în special, aduc cunoștințe valoroase și contribuie la gestionarea eficientă a lanțului de aprovizionare și aduc noi conexiuni care accelerează creșterea afacerii și extind producția și o fac disponibilă pentru noi clienți.

Resurse necesare

Valoarea totală a investițiilor atrase sau în curs de implementare de Cooperativă se ridică la 2.520.000 Euro cu o intensitate a sprijinului între 90%-100%.

Dovezi de succes

Între 2014-2024 cooperativa s-a dezvoltat semnificativ:

- de la 5 la 34 de fermieri,
- de la 248 la 3073 ha teren agricol certificat ecologic,
- de la 248 la 2451 bovine de lapte ecologic și 2091 creștere ecologică de oi,
- de la 1,2 la 6,7 milioane litri/lapte pe an.

În prezent, furnizează o gamă largă de produse lactate bio: brânză maturată, brânză simplă și sărată, unt și iaurt bio, lapte. Întreaga activitate de producție, procesare și marketing este certificată de Ecocert România.

Potențial de învățare sau transfer

Cooperativa este un bun exemplu de susținere a creșterii economice a unei zone prin crearea unui parteneriat puternic între fermieri și comunitatea locală. A contribuit la dezvoltarea durabilă a agriculturii în zonele montane din județele Brașov și Covasna. Agricultură durabilă este viziunea și angajamentul pe care BioCarpathia îl împărtășește membrilor și partenerilor săi. Cu un echilibru perfect între tradiție și inovație, BioCarpathia redefinește conceptul de calitate și responsabilitate.

Beneficii pentru fermieri: Angajamentul durabil: Certificarea ecologică reprezintă angajamentul fermierilor față de protecția mediului și practicile agricole responsabile. Controlul calității: Creșterea furajelor proprii permite fermierilor să monitorizeze cu atenție calitatea și trasabilitatea produselor și să garanteze calitatea înaltă a produselor lor. Hrană naturală: Folosirea pășunilor tradiționale și a furajelor organice din flora montană conferă laptelui pe care îl produc un gust și o aromă unică.

Informații suplimentare

Site-ul web

<https://biocarthia.ro/>