

ORIGINN

Economic and social transformation in rural areas through industrial innovation, emphasis in agri-food sector



GAL CSÍK LEADER

Digitalizare în mediul rural



Teritoriul LEADER „Csík” este compus din 24 UAT – 2 orașe mici și 22 comune, reprezentând în totalitate 71 de localități, o suprafață totală de 1967,14 km², populația totală 71905 locuitori, rezultând o densitate de 36,55 locuitori/km².

Acest parteneriat are ca scop dezvoltarea satelor și a comunităților rurale. Grupul de Acțiune Locală care acoperă aria LEADER cuprinde, cu excepția Municipiului Miercurea Ciuc, toate localitățile din Depresiunea Ciucului, din Bazinul Casinului și din Valea Ghimeșului.



Bună practică

Acest grup de acțiune locală a fost înființat cu scopul de a consolida cooperarea dintre sectorul public și cel privat din zonele rurale din județul Harghita și de a ajuta actorii locali să valorifice potențialul zonelor lor, prin inovare și durabilitate. Ideea a fost dezvoltarea și implementarea unei strategii integrate de dezvoltare rurală, având ca punct de plecare nevoile locale și potențialul endogen al teritoriului. Interesul societății civile a fost de a încuraja inovarea și modernizarea formelor tradiționale de know-how și de a identifica noi soluții la problemele acestora, precum și de a sprijini exploatarea echilibrată a resurselor locale.

Zona GAL „Csík” este o zonă rurală tradițională, compusă din 22 de sate și 2 orașe mici, în care agroalimentarea este un sector economic important, mai ales din punct de vedere al ocupării forței de muncă. Portofoliul GAL include 80 de proiecte finanțate. Printre beneficiarii proiectelor finanțate, s-a numărat și o fermă inovatoare de vermicultură care folosește compost pentru a produce bio humus. Valoarea adăugată a acestui proiect a fost formarea oferită și activitățile legate de creșterea gradului de conștientizare cu privire la beneficiile bio humusului (a fi într-o zonă rurală). unde folosirea gunoiului de grajd este o practică obișnuită, iar utilizarea substanțelor chimice este, de asemenea, răspândită). Tânărul fermier a început să-și promoveze produsul în cadrul magazinelor de flori și prin diverse moduri informale. El a identificat, de asemenea, necesitatea formării în domeniul marketingului pentru a asigura servicii mai bune și produse mai bine promovate.

Resurse necesare

Proiectul „Fermă inovatoare de vermicultură” a primit o finanțare de 8 649 EUR, din care 6 054 EUR reprezintă fonduri nerambursabile și 2 595 EUR contribuția proprie a beneficiarului. Proiectul a fost finanțat prin strategia de dezvoltare locală a Grupului de Acțiune Locală „Csík” 2014-2020.

Dovezi de succes

Beneficiarul a achiziționat o mașină performantă de cernut sol care i-a ușurat mult munca. Această eficiență a procesului de producție a crescut semnificativ. „Nici nu se poate compara cu cât de mult mi-a ușurat munca. Până acum trebuia să fac toate acestea manual, acum pot termina o cantitate mult mai mare într-un timp mult mai scurt.” - a spus beneficiarul Hummus-ul produs prin valorificarea resurselor locale din zonă este acum vândut în cadrul unei florării locale din Miercurea Ciuc.

Potențial de învățare sau transfer

Acest proiect a promovat implicarea civică și a arătat importanța conștientizării în zonele rurale. Voluntariatul joacă un rol cheie în consolidarea încrederii în sine și a capitalului social al comunităților rurale mici.

De asemenea, membrii GAL-urilor s-au mobilizat pentru a promova implicarea între cinci coordonatori voluntari și au mobilizat implicarea civică în satele din zonă. Asociațiile și inițiativele locale, precum și voluntarii înșiși, au beneficiat de asemenea de oportunități de a face schimb de experiență și de a accesa formare suplimentară.

Informații suplimentare

Site-ul web

<http://csikleader.ro/index.php/ro/>,

http://csikleader.ro/docs/jo_gyakorlatok/01_jo_gyakorlatok.pdf