

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

CHERRY

Contribuția culturii și a creativității la transformarea urbană

Marius Duca

marius.duca@adrcentru.ro

20.02.2025 | Alba Iulia

CHERRY
making Culture the N°1 ally of
European Recovery

11
Parteneri IT, FR, BE, GR, LV, FI,
HU, RO, AL, BA

Proiectul CHERRY, pe scurt

- ◆ **Data de începere:** 1 Martie 2023
- ◆ **Durată:** 48 luni + 3 luni (închidere)
- ◆ **Coordonator:** Regiunea Autonomă Friuli Venezia Giulia, Departamentul pentru cultură și sport
- ◆ **Obiectiv politic:** 4. O Europă mai socială
- ◆ **Obiectiv specific:** Cultură și turism sustenabil
- ◆ **8 țări / 9 parteneri + 2 Discovery PP (AL, BA)**
- ◆ **Budget:** ~ 2 Mil. EUR



Tema abordată

Proiectul CHERRY își propune să intensifice contribuția industriilor culturale și creative la **creșterea economiei locale, sprijinind incluziunea socială și inovarea.**

Sunt abordate instrumente de politică care pot contribui la redresarea post-pandemie a industriilor culturale și creative și la creșterea rezilienței acestora, având în vedere tranziția verde și digitală.



Objective

Proiectul CHERRY își propune să intensifice contribuția industriilor culturale și creative în economia regională prin incluziune socială și inovare

Cum? prin schimburi de cunoștințe și experiențe la nivel regional și transnațional

TEME vizate

- ◆ ICC și antreprenoriat
- ◆ ICC și transformarea urbană
- ◆ valorificarea bunurilor din patrimoniul cultural și natural cu implicarea ICC.

- ◆ CIRCULARITATE & TRANZITIA VERDE (teme transversale)

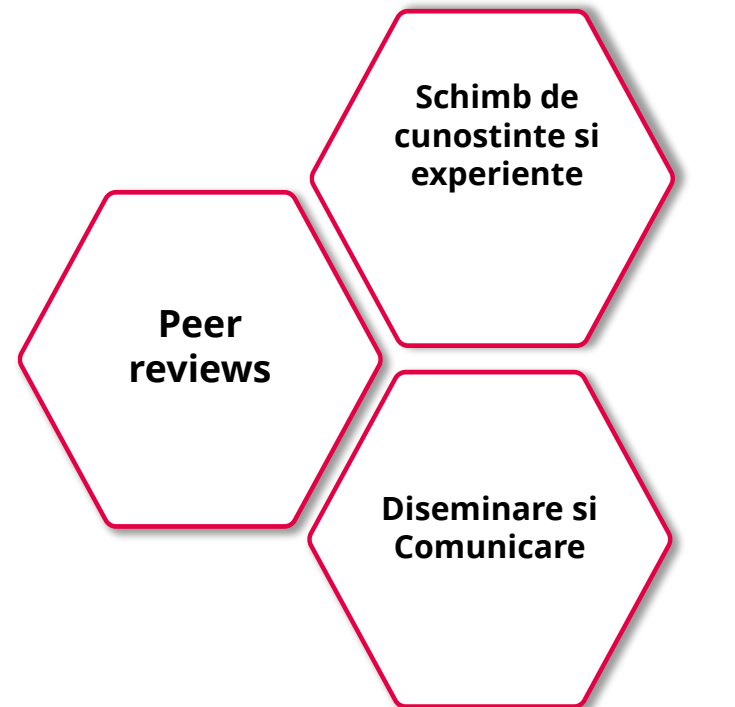


Abordarea CHERRY - Metodologie

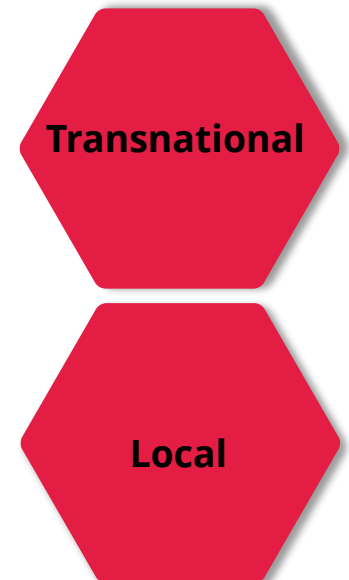
3 teme CHERRY :

- ◆ **TEMA 1: ICC și antreprenoriat** (sprijinirea companiilor active în ICC, consolidarea poziției sectorului, înființarea de întreprinderi);
- ◆ **TEMA 2: ICC și transformarea urbană** (cum pot contribui ICC la transformarea urbană prin tranziție verde și digitală, creativitate, e-commerce etc.);
- ◆ **TEMA 3: valorificarea bunurilor din patrimoniul cultural și natural** – cum pot fi valorificate aceste bunuri prin implicarea ICC

3 Tipuri de activități:



2 Niveluri:



IT si Industrii Creative si Culturale

„Industriile culturale și creative sunt acele industrii care produc și distribuie bunuri și servicii care, atunci când sunt create, sunt considerate ca având o caracteristică, utilizare sau scop specific care materializează sau transmite expresii culturale, independent de valoarea comercială pe care o pot avea.” (Programului Europa Creativă (CE 2011).

“Industriile creative” sunt acele industrii care utilizează cultură ca un input și au o dimensiune culturală, cu toate că rezultatele acestora sunt, în principal funcționale. Acestea includ arhitectura și designul, care integrează elemente creative în procese mai ample, precum și sub-sectoare, cum ar fi design grafic, design vestimentar sau de publicitate.

Sursa: http://ec.europa.eu/culture/documents/greenpaper_creative_industries_en.pdf



Sectorul IT& ICC este unul dintre domeniile prioritare ale RIS3 Centru

IT si Industrii Creative si Culturale

1811	Tipărirea ziarelor	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă
1812	Alte activități de tipărire	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației
1813	Servicii pregătitoare pentru pretipărire	6209	Alte Activități de servicii privind tehnologia informației
1814	Legătorie si servicii conexe	6311	Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe
1820	Reproducerea înregistrărilor	6312	Activități ale portalurilor web
3220	Fabricarea instrumentelor muzicale	6391	Activități ale agențiilor de știri
4763	Comert cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video, în magazine specializate	7111	Activități de arhitectură
5811	Activități de editare a cărților	7311	Activități ale agențiilor de publicitate
5812	Activități de editare de ghiduri, compendii, liste de adrese și similare	7312	Servicii de reprezentare media
5813	Activități de editare a ziarelor	7410	Activități de design specializat
5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor	7420	Activități fotografice
5819	Alte activități de editare	7430	Activități de traducere scrisă și orală
5821	Activități de editare a jocurilor de calculator	9001	Activități de interpretare artistică
5829	Activități de editare a altor produse software	9002	Activități suport pentru interpretarea artistică
5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune	9003	Activități de creație artistică
5913	Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune	9004	Activități de gestionare a sălilor de spectacole
5914	Proiecția de filme cinematografice	9101	Activități ale bibliotecilor și arhivelor
5920	Activități de realizare a înregistrărilor audio si activități de editare muzicală	9102	Activități ale muzeelor
6010	Activități de difuzare a programelor de radio	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic
6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune	9329	Alte activități recreative și distractive

Clasificarea activității economice a industriilor creative - 40 coduri CAEN de clasificare a activității economice (65 coduri în cea mai extinsă definiție a domeniului)



www.interregeurope.eu

- 1 Industria auto și mecatronica
- 2 Industria aeronautică
- 3 Sectorul agroalimentar
- 4 Silvicultura, prelucrarea lemnului și industria mobilei
- 5 Industria ușoară
- 6 Sectorul IT și industriile creative
- 7 Sănătate.
- 8 Mediul construit sustenabil
- 9 Turism



Îmbunătățirea instrumentului de politică – Programul Regiunea Centru, Prioritatea 1 - O regiune competitivă

Bune practici CHERRY

Învățare pe baza bunelor practici împărtășite, inclusiv a celor prezentate pe platforma Policy Learning a programului Interreg Europe: **Hangar K**- care vizează sprijinirea antreprenoriatului în domeniile digital și al industriilor creative sau **Venice Heritage Tower** - hub pentru evenimente culturale și un „conector” între întreprinderi și mediul academic

Întâlniri parteneri LSG

În cadrul **LSG din iunie 2024** desfășurat la Sibiu, ADR Centru a prezentat câteva bune practici împărtășite de partenerii proiectului CHERRY și au fost discutate propuneri din partea actorilor regionali de îmbunătățire a Priorității 1 a PR Centru

Discuții cu AM PRC

În perioada iulie-august 2024 au avut loc discuții cu **AM PR Centru** care au vizat ca activități eligibile pentru apelurile din cadrul Priorității 1 a PR Centru a activităților economice asociate sectorului industriilor culturale și creative

Actualizarea Ghidului de finanțare pentru Acțiunea 1.2 prin adăugarea pe lista activităților eligibile a 26 coduri CAEN asociate sectorului ICC aprobată prin Decizia 45/29.08.2024 a AM PR Centru



Transformarea urbană (Urban Transformations) –definirea conceptului și implicații practice

Transformările urbane către durabilitate și reziliență sunt consacrate în **Obiectivele de dezvoltare durabilă 2030** ale Organizației Națiunilor Unite (ODD)

Se pot distinge cel puțin **3 perspective teoretice și practice** privind transformările urbane, perspective evidențiate de prepozițiile în, ale, de către (în limba engleză: in, of, by). Aceste perspective oferă puncte de plecare pentru formularea și structurarea temelor principale privind transformările urbane, integrarea abordărilor și implicațiile în practică.

Cele trei perspective pornesc de la ipoteze similare privind orașele și transformările urbane. Acestea se concentrează asupra transformărilor urbane ca **proces complex de schimbare radicală, sistemică**, pe mai multe dimensiuni (socială, instituțională, culturală, politică, economică, tehnologică, ecologică etc)

<https://urbantransformations.biomedcentral.com/articles/10.1186/s42854-021-00019-z#Sec3>



Perspectiva 1 Transformarea *în* orașe: orașele ca locuri ale transformărilor

Transformarea în orașe se concentrează pe găsirea diverșilor factori, a proceselor și interacțiunilor locale, regionale sau globale care converg spre orașe ca locuri ale transformărilor, stimulând sau constrângând astfel transformările bazate pe spațialitate

Perspectiva se concentrează asupra orașelor ca spații și locuri

Orașele sunt geolocalizate prin coordonate și condiții fizico-geografice obiective și abordarea are ca focus principal teritoriul delimitat de frontiere geografice și administrative



Perspectiva 2 Transformări *ale* orașelor: rezultatele dinamicii de transformare în sistemele urbane

Transformarea orașelor examinează și evaluează **rezultatele** dinamicii de transformare în (sub)sistemele urbane în ceea ce privește noile funcții urbane, nevoile și interacțiunile locale și implicațiile pentru durabilitate și reziliență

Această perspectivă se concentrează asupra **(sub)sistemelor urbane definite** prin funcții specifice: (economie, energie, transport, locuințe, educație, asistență medicală, cultură)



Perspectiva 3 Transformarea *prin* orașe: orașele ca agenți ai schimbării

A treia perspectivă privind transformarea de către orașe atrage atenția asupra **schimbărilor** care au loc la nivel global și **regional** ca urmare a urbanizării și dezvoltării urbane. Principalul accent este pus aici pe orașe ca „agenți ai schimbării la scară globală”. Ca sisteme deschise, orașele nu sunt influențate doar de evoluțiile din afara limitelor lor spațiale, putând la rândul lor influența alte teritorii mai mari sau mai mici

Transformările urbane au, de asemenea, implicații asupra resurselor globale, condițiilor de mediu, mărfurilor și guvernantei. Pe de o parte, orașele - inclusiv configurațiile lor social-ecologice-tehnologice și diversitatea actorilor care le influențează - pot fi considerate responsabile de emisiile de GES, epuizarea resurselor naturale etc

www.interregeurope.eu



Bune practici de transformare urbană prin contribuția ICC în Regiunea VENETO, Italia

DeltArte

https://deltarte.com/?page_id=7067&fb-edit=1

Teatro Sanclemente

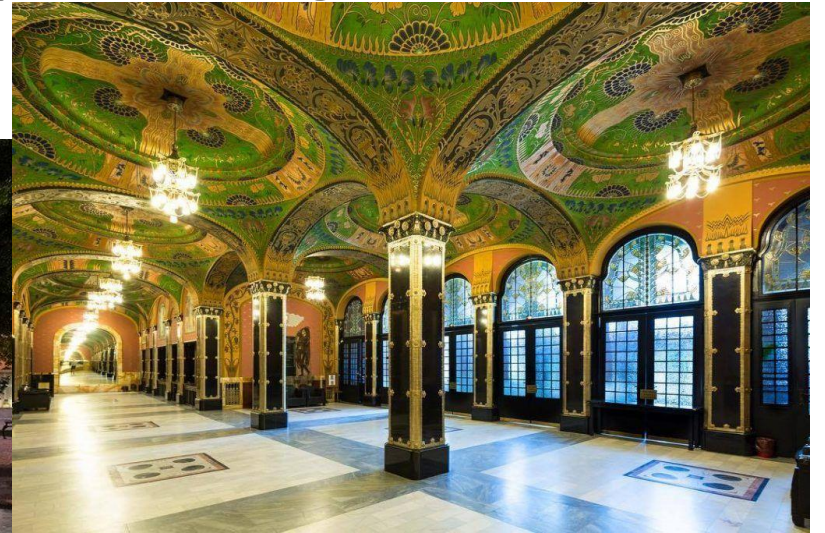
<https://www.teatrioffpadova.com/2023/11/13/zona-3/>

Urban Lab

<https://www.facebook.com/people/Sustainable-Vibes/100070990450272/>



Exemple de transformare urbană prin contribuția ICC în Regiunea Centru?



www.interregeurope.eu

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

CHERRY

Vă mulțumim!

