



Programul „Regiunea Centru” 2021 - 2027

Prioritatea 7 – O REGIUNE CU TURISM SUSTENABIL

Acțiunea 7.1 – Dezvoltarea durabilă a comunităților rurale prin punerea în valoare a potențialului lor turistic natural și cultural

Intervenția 7.1.1 – Conservarea, protecția și punerea în valoare a patrimoniului cultural UNESCO și de clasă A

Apelul de proiecte PRC/53/PRC_P7/OP4/RSO4.6/PRC_A7

SMIS 308453

- PROIECT:** „Reabilitarea și restaurarea ansamblului bisericii evanghelice – biserica, turnul-clopotniță, zidul de incintă, construire anexă grupuri sanitare și amenajarea terenului aferent din loc. Batoș, jud. Mureș”
- BENEFICIAR:** Parteneriat între PAROHIA EVANGHELICA C.A. BATOȘ și UAT COMUNA BATOȘ
- Date contact beneficiar:** lider de parteneriat PAROHIA EVANGHELICA C.A. BATOȘ - Parteneriat între PAROHIA EVANGHELICA C.A. BATOȘ și UAT COMUNA BATOȘ, cod de identificare fiscal 18094962, cu sediul în localitatea Batoș, nr. 386, județul Mureș, telefon 0747914008, fax -, poștă electronică pfarramt.reen@gmail.com.
- DURATA DE IMPLEMENTARE PROIECT 42 luni (decembrie 2024 – mai 2028)**
- SCOP/OBIECTIVUL proiectului :** Proiectul „Reabilitarea și restaurarea ansamblului bisericii evanghelice – biserica, turnul-clopotniță, zidul de incintă, construire anexă grupuri sanitare și amenajarea terenului aferent din loc. Batoș, jud. Mureș”, are ca obiectiv general valorificarea durabila a ansamblului, ca urmare a conservării și restaurării clădirii bisericii evanghelice, a turnului clopotniță, a zidului de incinta, construirea unui grup sanitar, precum și amenajarea terenului aferent, în vederea diversificării ofertei turistice care să conducă la stimularea dezvoltării locale atât în perioada de 42 de luni după semnarea contractului de finanțare, cât și în perioada de sustenabilitate.

Obiective specifice ale proiectului

OS 1: Reabilitarea și restaurarea ansamblului bisericii evanghelice – biserica, turnul-clopotniță, zidul de incintă, construire anexă grupuri sanitare și amenajarea terenului aferent din loc. Batoș, jud. Mureș, astfel încât să fie păstrată unicitatea și semnificația istorică atât la nivel local, dar și național, în perioada de 42 de luni după semnarea contractului de finanțare și ulterior în perioada de sustenabilitate;

OS 2: Promovarea monumentului istoric „Ansamblul bisericii evanghelice”, prin acțiuni de marketing-promovare și digitalizare;

OS 3: Consolidarea rolului de liant al comunității asumat de „Ansamblul bisericii evanghelice” prin acțiuni privind dezvoltarea economică, integrarea socială și inovarea socială și creșterea capacității administrative.

Împreună dezvoltăm regiunea!

- 6. LOCAȚIE:** Imobilul vizat de proiect este situat în loc. Batoș, nr. 386-387, județul Mureș este proprietatea Parohiei Evanghelice Batoș, conform extrasului de carte funciara nr. 56166. Imobilul este compus din teren în suprafață de 8.840 mp și cuprinde cinci corpuri de clădire, respectiv: corp C1 – Biserica de piatră, suprafața construită la sol – 554 mp; corp C2 - Zid fortificat, suprafață construită la sol - 60 mp; corp C3 – Zid fortificat, suprafață construită la sol - 117 mp; corp C5 – Clopotnița, suprafață construită la sol - 55 mp și corp C4 – Casa parohială, corp de clădire ce nu face obiectul prezentului proiect.

7. VALORI PROIECT:

Organizația	Valoare totală eligibilă a proiectului, incl. TVA eligibil	Valoare eligibilă nerambursabilă din partea fondurilor (FEDR/FSE+/FC/FTJ)		Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național		Valoare cofinanțare eligibilă beneficiar		Valoare totală neeligibilă a proiectului incl. TVA neeligibil	Valoare totală a proiectului
	(lei)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)	(lei)
0	1 =2+ 3+4	2	2 ¹	3	3 ¹	4	4 ¹	5	6=1+5
PAROHIA EVANGHELICĂ C.A BATOȘ	20.782.606,38	17.311.911,11	83,30%	3.055.043,14	14,70%	415.652,13	2,00%	2.922.347,36	23.704.953,74
COMUNA BATOȘ	0,00	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	0,00
TOTAL	20.782.606,38	17.311.911,11	83,30%	3.055.043,14	14,70%	415.652,13	2,00%	2.922.347,36	23.704.953,74

- 8. SCURTĂ JUSTIFICARE PROIECT:** Biserica Evanghelică CA din Batoș este monument cuprins în lista monumentelor istorice sub nr. 3296. Construcția ei a fost începută în sec. al XV-lea, perioada din care datează corul bisericii. Nava principală a bisericii a fost boltită în sec. al XVIII-lea, în stil baroc. Biserica este împrejmuită cu un zid puternic din piatră și cărămidă care cuprinde în incinta lui, împreună cu biserica și casa parohială. Turnul nu formează corp comun cu biserica, ci se înalță deasupra zidului, în apropierea porții principale. Prima consolidare a bisericii s-a făcut în sec. al XIX-lea, iar în ultimii ani s-au efectuat reparații la biserica, o centură de consolidare și acoperișul. Jud. Mureș dispune de un potențial turistic insuficient valorificat. Conservarea moștenirii culturale favorizează dezvoltarea turismului, dar este necesară o monitorizare atentă pentru a se asigura menținerea unor standarde înalte de conservare. Implementarea proiectului de investiție contribuie la crearea de valoare adăugată din punct de vedere economic, social, cultural a Regiunii de dezvoltare Centru și implicit a jud. Mureș și a com. Batoș.

Imobilul prezintă o suită de degradări și deficiențe, care au ca și consecință utilizarea deficitară a edificiului și care împiedică dezvoltarea ansamblului ca obiectiv de reper în regiune, în ciuda importanței, vechimii, valorii și unicității sale. Mai mult, rămânând netratate, aceste deficiențe riscă să ducă la degradarea totală a ansamblului, unele părți ale corpurilor din ansamblu fiind conform expertizei în stare avansată de degradare, aproape de starea de precolaps.

Proiectul reprezintă o inițiativă ambițioasă și necesară, având ca scop conservarea și revitalizarea unui monument de patrimoniu cultural, Ansamblului Bisericii Evanghelice din Batoș, înscris în Lista Monumentelor Istorice, promovarea acestuia și întărirea rolului său de

Împreună dezvoltăm regiunea!

liant al comunității. În esență, acest proiect se axează pe reabilitarea și punerea în valoare a unui sit istoric deosebit de important, având un impact semnificativ asupra comunității locale.

Proiectul de renovare a Ansamblului Bisericii Evanghelice din Batoș se configurează nu doar ca o intervenție asupra unui monument istoric, ci ca un catalizator pentru schimbarea pozitivă, dezvoltarea comunității și protejarea bogăției culturale locale pentru generațiile viitoare.

9. ACȚIUNILE/ACTIVITĂȚILE PRINCIPALE ALE PROIECTULUI:

Investiția propusă prin prezentul proiect cuprinde următoarele tipuri de activități:

Tipuri de lucrări/echipamente/dotări încadrate în categoria activităților de bază - Intervenții vizând infrastructura: Amenajarea terenului; Amenajări pentru protecția mediului și aducerea terenului la starea inițială; Racord utilități: branșament apă potabilă, branșament energie electrică, branșament curenți slabi; Zid incintă: arhitectura, componente artistice din piatră, componente artistice din lemn, structuri portante - lucrări executate la nivelul pereților autoportanți; Turn - arhitectura, structuri portante, instalații; Biserica - arhitectura, componente artistice, structuri portante, instalații electrice termice/pompe de căldură; Lucrări exterioare: instalații exterioare electrice, sanitare, CCTV, IDSAI; Dotări - macheta tactilă.

Activități complementare/auxiliare investiției de bază includ lucrări de intervenție/activități aferente investiției de bază: construcțiile, instalațiile și dotările (utilaje, echipamente tehnologice și funcționale cu / fără montaj, dotări, active necorporale); Grupuri sanitare și spații de depozitare: arhitectura, structuri portante, instalații; Lucrări exterioare grup sanitar; Peisagistica și împrejmuire, amenajarea terenului, plantari; - Dotări.

Activități de tip soft:

- Promovarea monumentului istoric „Ansamblul bisericii evanghelice”, prin acțiuni de marketing-promovare și digitalizare.
- activități de realizare a unor aplicații digitale pentru creșterea atractivității obiectivului turistic: aplicație mobilă cu audioguide, modelare 3D și felicitare virtuală, precum și o aplicație interactivă pentru explorarea virtuală a comunei Batoș (instalație de artă fly-over)
- activității de tip soft sub forma unor activități tematice sau a evenimentelor de amploare/Târguri în scopul consolidării a legăturilor comunitare în Ansamblul Bisericii Evanghelice și de integrare a comunităților defavorizate: Ansamblul Bisericii Evanghelice din Batoș la Sărbătoarea Mărului, Tur ghidat al ansamblului cu degustare de vinuri și produse locale, Arhitectura pentru copii, Cărarea senzorială, Suportul de biciclete; Blasi Fest, Maria Doch - Ziua Mariei, Ziua Culturii.
- Acțiuni de informare – promovare: Eveniment cu ocazia finalizării proiectului
- Acțiuni de creștere a capacității administrative, acțiuni transnaționale

10. INDICATORI:

- Numărul siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin – 0, țintă:1
- Număr de vizitatori ai siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin: 30 vizitatori/an, țintă: 200 vizitatori/an

Împreună dezvoltăm regiunea!

11. GRUP ȚINTĂ

Investiția propusă se încadrează în specificul activităților din domeniul turismului cultural și vizează atragerea unui număr cât mai mare de turiști. Grupurile țintă vizate sunt:

- comunitatea locală, formată din Comuna Batoș în număr de 4.208 pers (indicator INS populația după domiciliu–2023), respectiv 3.876 persoane (cf Recensământului din 2021);
- un loc important este reprezentat de elevii din jud Mureș în mod special fiind vizați cei 708 copii din Batoș cu vârste cuprinse între 0 și 14 ani care vor fi beneficiari direcți ai activităților educaționale desfășurate în Biserica și spațiul adiacent.
- comunitatea jud Mureș, formată din locuitorii acestuia, în nr de 518.193 locuitori, cf Recensământului 2022;
- persoane cu dizabilități din comunitate. La nivelul jud Mureș, la finalul celui de-al doilea trimestru, s-au înregistrat un nr de 24.346 de pers cu dizabilități;
- turiști/vizitatorii din România (piața națională); în mod special sunt vizați cei aproximativ 110 turiști anual care se vor caza în fiecare an în Batoș și se estimează că cel puțin 50% din aceștia vor vizita Biserica;
- turiști din alte state/turiști străini care sunt consumatori de produse culturale.

12. REZULTATE

- Un obiectiv de patrimoniu cultural restaurat
- Creșterea numărului de vizitatori
- Promovarea monumentului istoric

Credite foto: Țetcu Mircea RAREȘ,

sursa Wikipedia (https://ro.wikipedia.org/wiki/Biserica_fortificat%C4%83_din_Bato%C8%99)

Împreună dezvoltăm regiunea!

Împreună dezvoltăm regiunea!



Autoritate de Management
Programul Regiunea Centru

www.adrcentru.ro | Facebook.com/ADRCentru.ro
E-mail: office@adrcentru.ro | Tel.: 0258-818616
Str. Decebal, 11, 510093, Alba Iulia, Romania