

## FIȘĂ PROIECT PROGRAMUL REGIUNEA CENTRU 2021-2027

### Prioritatea 7 – O REGIUNE CU TURISM SUSTENABIL

Intervenția 7.1.1 – Conservarea, protecția și punerea în valoare a patrimoniului cultural UNESCO și de clasă A

Apelul de proiecte PRC/53/PRC\_P7/OP4/RSO4.6/PRC\_A7  
COD SMIS 318890

**PROIECT:** „Revitalizarea Bisericii Fortificate Homorod pentru Turism Sustenabil și Dezvoltare Comunitară”

**BENEFICIAR:** Parteneriat între PAROHIA EVANGHELICA C.A. HOMOROD și UAT COMUNA HOMOROD

#### DATE CONTACT BENEFICIAR:

- **PAROHIA EVANGHELICA C.A. HOMOROD** Lider de parteneriat –telefon:0268476978; email: homorodparohia@gmail.com
- **COMUNA HOMOROD** – E-mail: primariahomorod@yahoo.com

**DURATA DE IMPLEMENTARE PROIECT** 56 luni (noiembrie 2024 – iulie 2029)

**SCOP/OBIECTIVUL proiectului** – Obiectivul general al proiectului este dezvoltarea durabila a comunității locale din Homorod prin punerea in valoare a obiectivului de patrimoniu, utilizând o strategie locala de marketing care sa consacre utilizarea durabila a acestuia si promovarea turismului soft.

**LOCAȚIE:** Proiectul se va implementa in Comuna Homorod, Sat Homorod. Obiectivele de investiții: LMI 2015 BV-II-a-a-11722 – “Ansamblul bisericii evanghelice fortificate” –, incluzând BV-II-m-A-11722.01 “Biserica evanghelica fortificata” si BV-II-m-A-11722.02 “Dubla incinta”.

Adresa: Loc. Homorod, Str Principala, Nr. 403, Jud. Brașov

#### INDICATORI:

- RCO77 - RCO77\_Numărul siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin (situri culturale și turistice): 1
- RCR77 - RCR77\_Număr de vizitatori ai siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin 3570 vizitatori/an

#### VALORI PROIECT:

Organizația	Valoare totală eligibilă a proiectului, incl. TVA eligibil	Valoare eligibilă nerambursabilă din partea fondurilor (FEDR/FSE+/FC/FTJ)		Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național		Valoare cofinanțare eligibilă beneficiar		Valoare totală neeligibilă a proiectului incl. TVA neeligibil	Valoare totală a proiectului
	(lei)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)	(%)	(lei)	(lei)
0	1 = 2 + 3 + 4	2	2 <sup>1</sup>	3	3 <sup>1</sup>	4	4 <sup>1</sup>	5	6 = 1 + 5
PAROHIA EVANGHELICĂ C.A. HOMOROD	13.133.914,84	10.940.551,06	83,30%	1.930.685,48	14,70%	262.678,30	2,00%	0.00	13.133.914,84
UAT Comuna HOMOROD	0,00	0,00	-	0,00	-	0,00	-	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>13.133.914,84</b>	<b>10.940.551,06</b>	<b>83,30%</b>	<b>1.930.685,48</b>	<b>14,70%</b>	<b>262.678,30</b>	<b>2,00%</b>	<b>0.00</b>	<b>13.133.914,84</b>

Împreună dezvoltăm regiunea!

AM acordă o finanțare nerambursabilă în sumă maximă de **12.871.236,54** lei, echivalentă cu **98%** din valoarea totală eligibilă aprobată.

#### ACȚIUNILE/ACTIVITĂȚILE PRINCIPALE:

- Lucrări de consolidare/restaurare la monumentele istorice.
- Includerea lor în nomenclatorul traseelor turistice, respectiv includerea Ansamblului restaurat în circuitul turistic al bisericilor fortificate Transilvănene. Proiectul prevede montarea unor indicatoare informative, după cum urmează: Indicator la artera principală a orașului; Panou indicator al monumentului;
- Activitățile de tip soft privind dezvoltarea economică, integrarea socială și inovarea socială Conștientizarea comunității de valoarea, semnificația și importanța monumentului de Patrimoniu
- Activități de digitalizare a obiectivului de patrimoniu vizat de investiție. Experiențe autentice pentru turiști: Promovarea tradițiilor și gastronomiei locale (vin și apa sărată) pentru a oferi turiștilor o experiență completă. Digitalizare și adoptarea metodelor smart de comunicare și promovare (tururi virtuale);
- Activități de marketing și promovare turistică a obiectivului / sitului de patrimoniu vizat de intervenție, și, după caz, a activităților soft propuse. Promovarea turistică:
  - Dezvoltarea unei strategii de promovare a monumentului pornind de la Tema Centrala: "Hamerodia - Petersdorf", pentru a atrage turiști din țară și din străinătate
  - Dezvoltarea turismului bazat pe experiențe, de durată și a turismului soft
- Activități de creștere a capacității administrative (inclusiv de cooperare transfrontalieră și transnațională) Parteneriate și colaborări: încheierea de parteneriate cu actori semnificativi în domeniul turistic și cultural-istoric din zonă, din țară și de peste hotare pentru promovarea turismului local

#### GRUP ȚINTĂ:

##### ➤ beneficiari direcți

- Comunitatea Locală din Homorod, aproximativ 2.645 de locuitori include locuitorii permanenți ai comunei, care se confruntă cu provocări legate de dezvoltarea economică,
- ocuparea forței de muncă și accesul la facilități culturale.
- Tinerii locuitori: Tinerii din comunitate vor avea noi posibilități de angajare, de dezvoltare a competențelor și vor putea participa gratuit la cursuri, ateliere și evenimente, la tabere de creație și educație prin cultură.
- Meșteșugarii Locali și Artiștii: Meșteșugarii Locali: pot utiliza atelierele de meșteșuguri
- pentru promovarea propriilor lucrări ceea ce va contribui la dezvoltarea afacerilor locale.

##### ➤ beneficiari indirecti:

Turiștii – 2.158 persoane: aceștia vor avea parte de o experiență autentică locală. Vor putea lua parte la programe culturale, turistice și artistice pe care comuna Homorod le va oferi într-un cadru autentic - centrul istoric.

#### REZULTATE/

- Creșterea numărului de turiști cu peste 65%
- Creșterea numărului de înnoptări cu 100% față de anul 2019, în 12 luni de la finalizarea implementării proiectului.
- Numărul de participanți la activități culturale din comunitatea locală crește semnificativ. Tinerii din comunitate vor avea noi posibilități de angajare, de dezvoltare a competențelor și vor putea participa gratuit la cursuri, ateliere și evenimente, la tabere de creație și educație prin cultură. Urmare a deprinderilor însușite vor putea contribui la dezvoltarea localității

#### IMPACT INDICATORI

Număr de vizitatori ai siturilor culturale și turistice care beneficiază de sprijin (vizitatori/an) (vizitatori/an) Regiune mai puțin dezvoltată - Țintă: 3570,00 vizitatori/an (referința 2158,00)  
*Împreună dezvoltăm regiunea!*